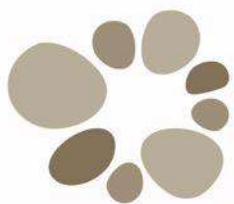


饗賓餐旅事業

FEASTOGETHER CORPORATION

7883

興櫃前法人說明會

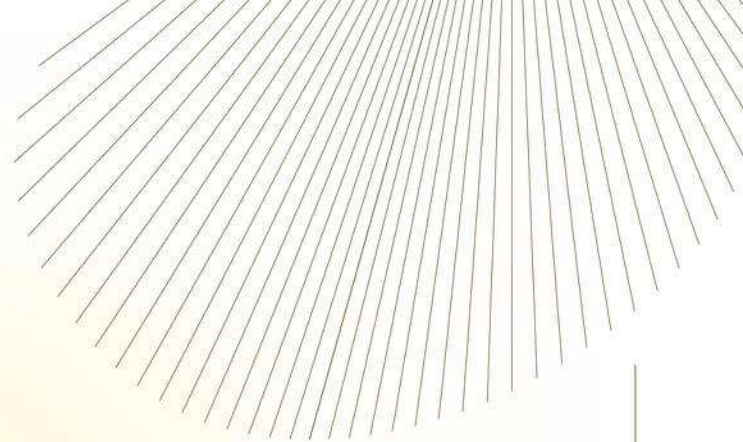


饗賓餐旅

主講人
董事長暨總經理

陳毅航

FEASTOGETHER CORPORATION



Position

高價值高成長餐飲品牌創新企業



Position

高價值高成長餐飲品牌創新企業

翻轉餐飲業

從CP值到VP值

從All you can eat

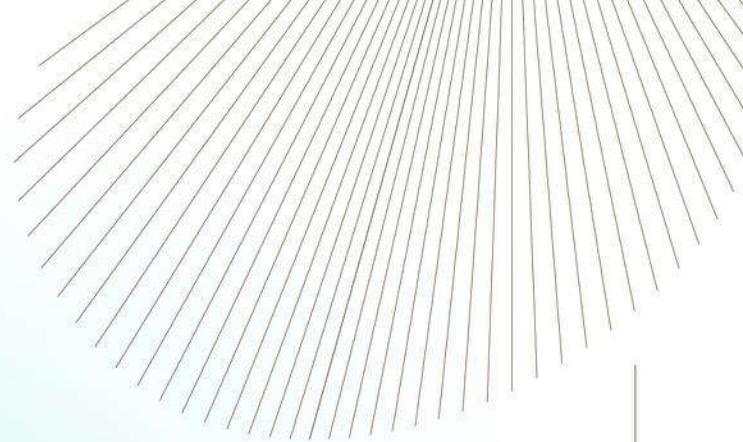
到All you can enjoy

從價格競爭到價值提升

從比拚規格到創造風格

從單純用餐吃飯到美好餐飲體驗





Performance

五高經營



五高經營

1. 高能量

2. 高品質

3. 高滿意

4. 高業績

5. 高獲利



饗賓 高價值飛輪



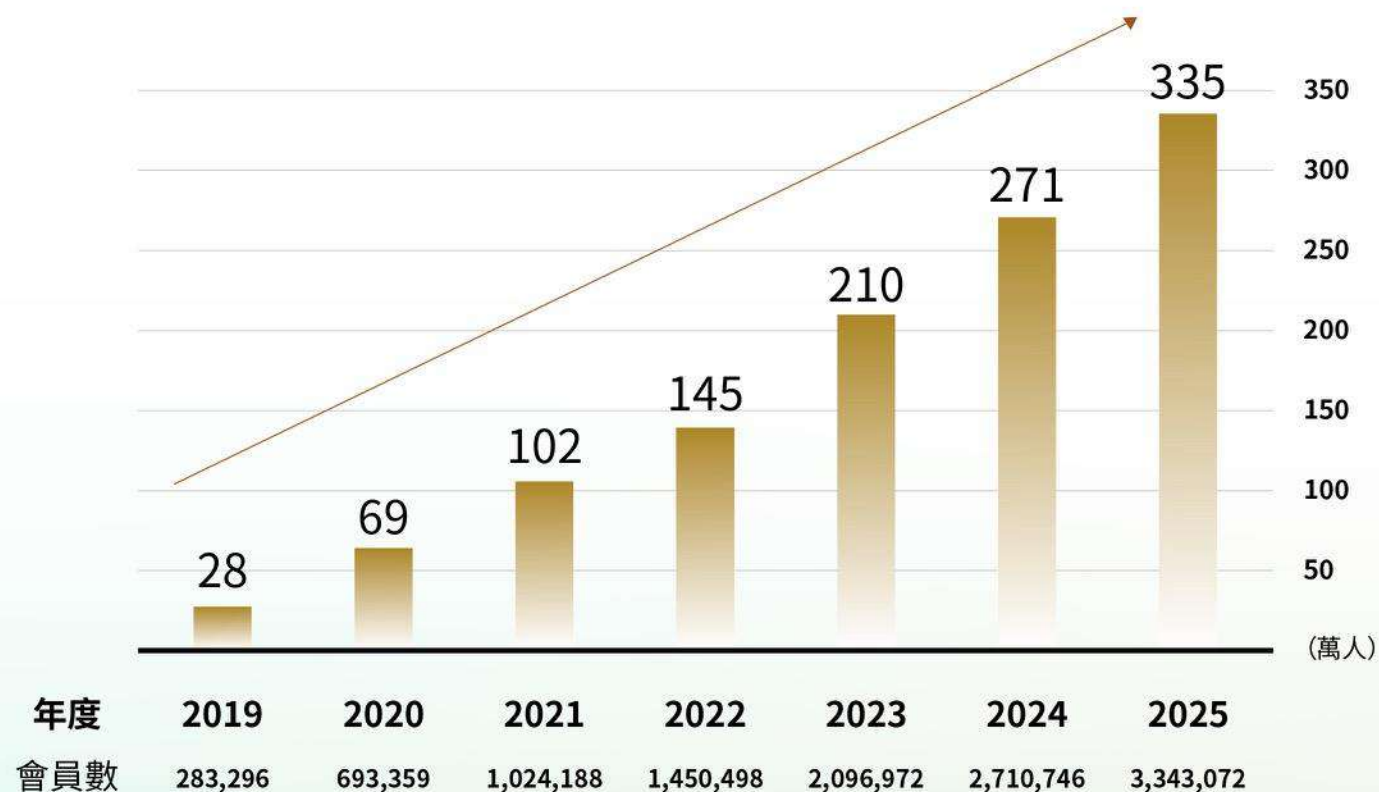
高品牌價值



高品牌價值



會員數



2025 來客數 **1,155萬+**

2025 會員數 **335萬+**

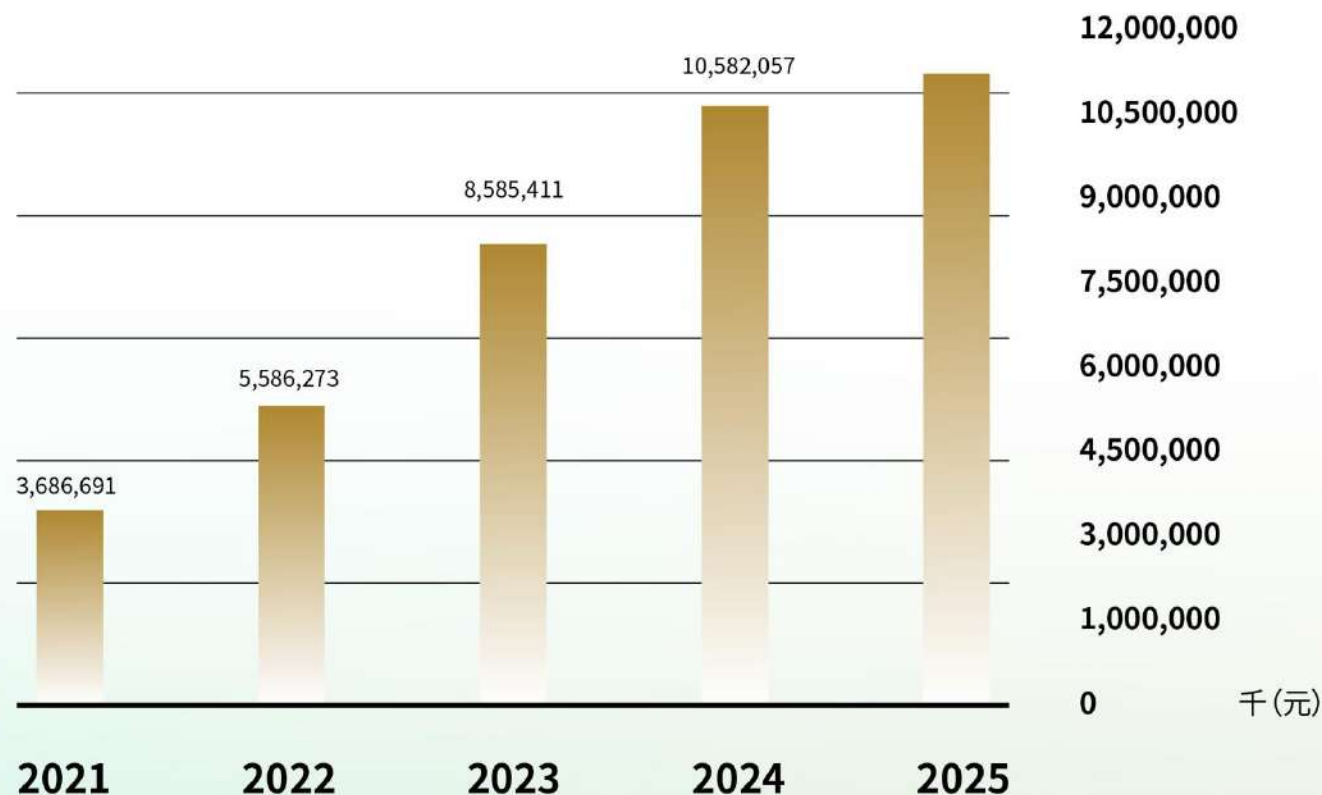
iEAT 會員營收貢獻佔比已達到 **65%+**

營收成長

- 同店成長
- 新店成長
- 新品牌成長
- 新市場成長
- 新領域成長



營收成長圖



2021-2025年
營收成長3倍



品牌同店整體營收成長

饗食天堂

2025 VS 2024 YoY **7.59%**

果然匯

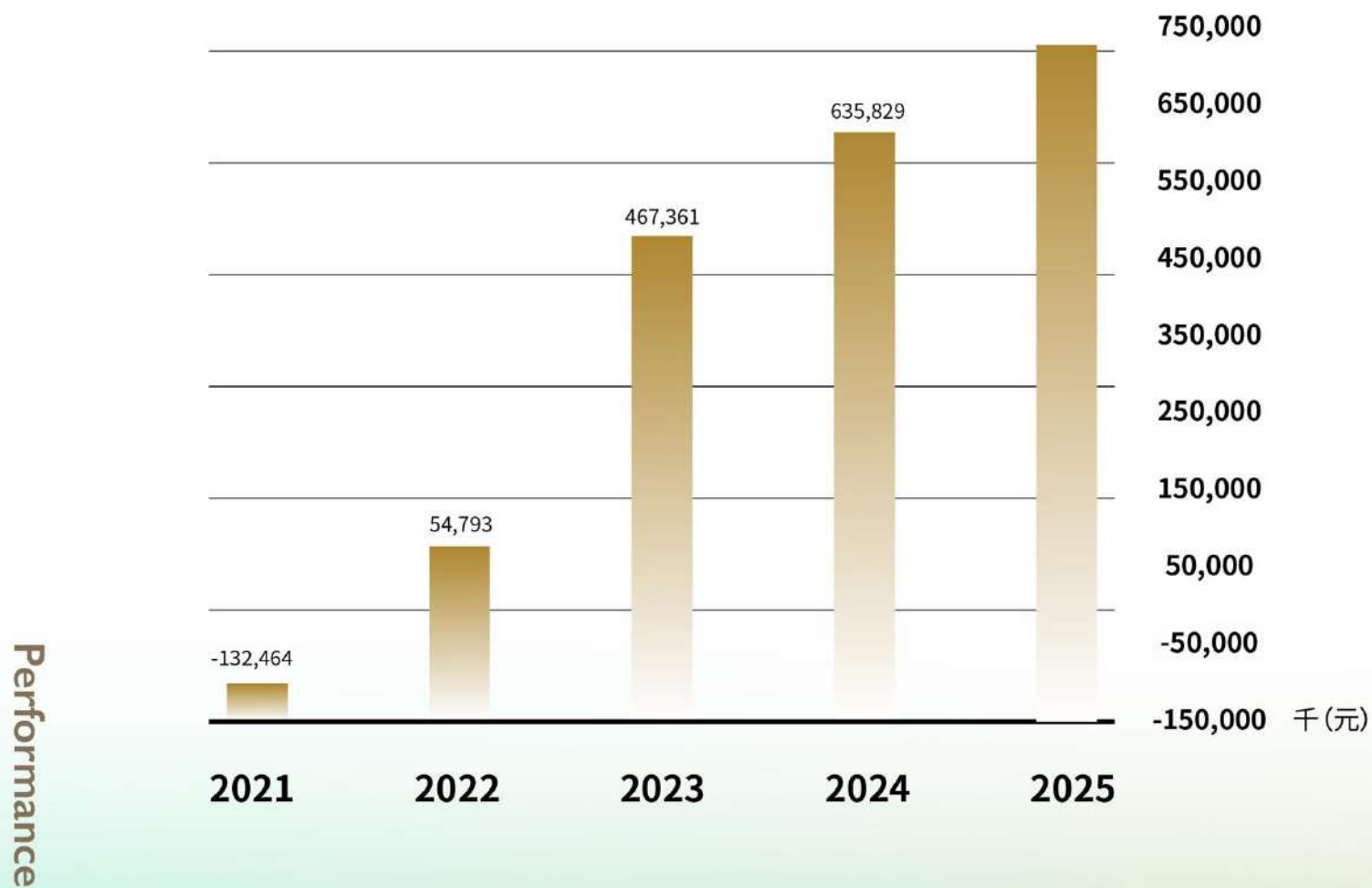
2025 VS 2024 YoY **13.37%**

獲利成長

- 1 精準設計
- 2 精實供應鏈
- 3 精實人事
- 4 央廚自動化
- 5 總部智能化



獲利成長圖



2021-2025年
獲利強勢成長

精實供應鏈



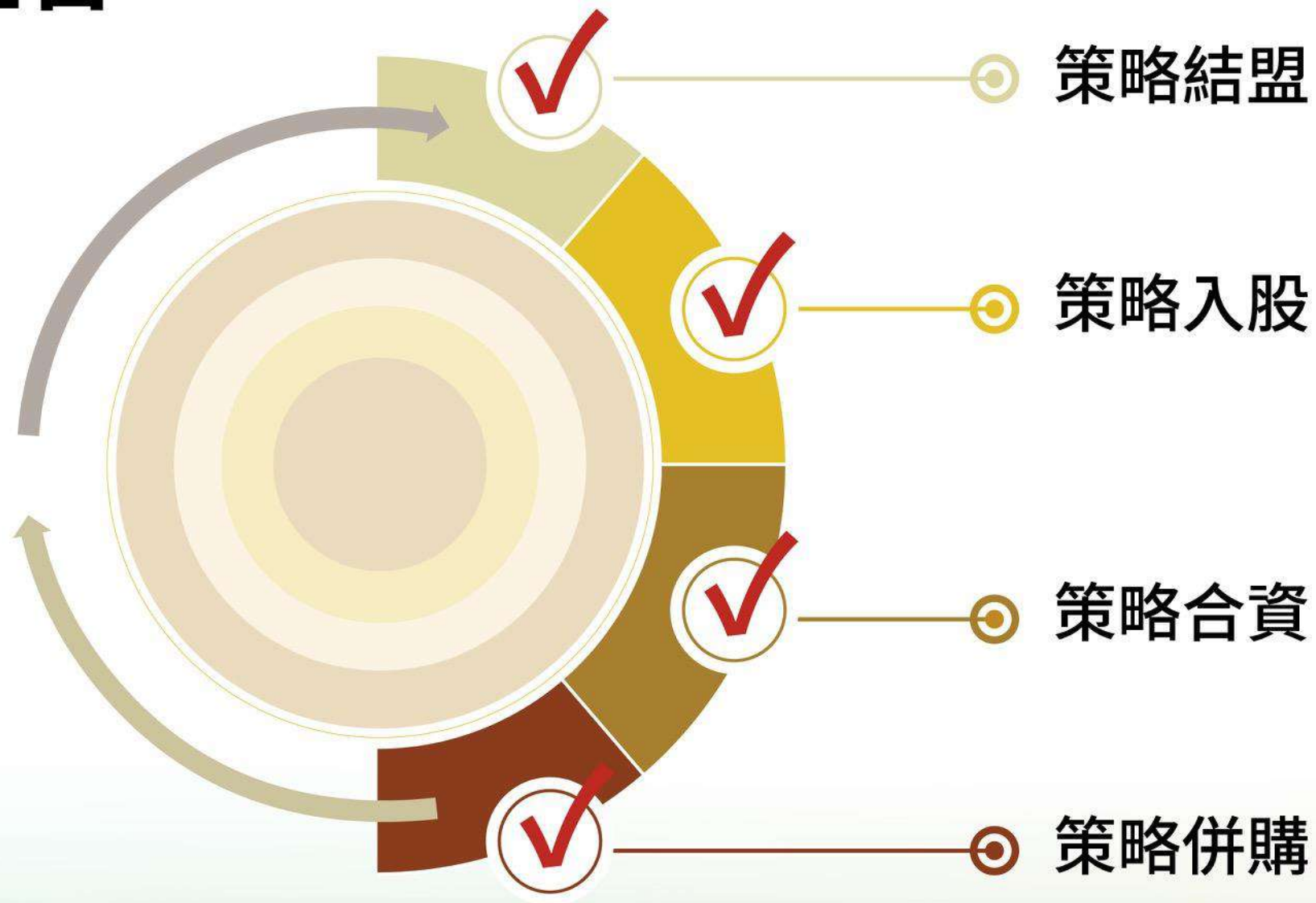
精實人事 三大重點

- 01 工作安排 合理化
- 02 工時安排 預排化
- 03 薪資費用 預算化

市值成長



策略整合



五高經營

1. 高能量

2. 高品質

3. 高滿意

4. 高業績

5. 高獲利



Performance



饗 A Joy 團隊

創造世界級的**精品**餐飲品牌



高能量團隊

85% 正職同仁

4,200+ 位正職同仁

正職同仁平均年資 3.5年+

Performance



鮑魚粥 vs 清粥

不裁員 不減薪 不放無薪假



饗賓餐旅事業
FEASTOGETHER CORPORATION

各位饗賓人：

疫情嚴峻，防疫優先，饗賓撐住，正常發薪

大家做好防疫該做的事，把自己、家人、同仁照顧好，除了來公司上班以外，沒事在家裡好好待著。

現在內用暫停，饗賓人要透過每次的外帶、外送、宅配服務，傳遞饗賓的品牌價值，高品質、高滿意。

現在對餐飲業與所有的實體經濟來說，就是最壞的狀況，我們不能預測何時會變好，但肯定不會更壞，饗賓最強大的力量在於全體饗賓人，台灣最強大的力量在全體台灣人，一個月到兩個月內，疫情會控制住，疫苗量會增加，這段時間的堅持與忍耐，是為了之後可以好好生活，在艱困中成長的饗賓，會航向更美好的未來，因為饗賓人磨練出堅強的信心，勇氣與能力，我們可以克服任何逆境，變得更強大。

總經理

2021.05.19

86,797個
公益餐盒





想藝饗餐服大賽

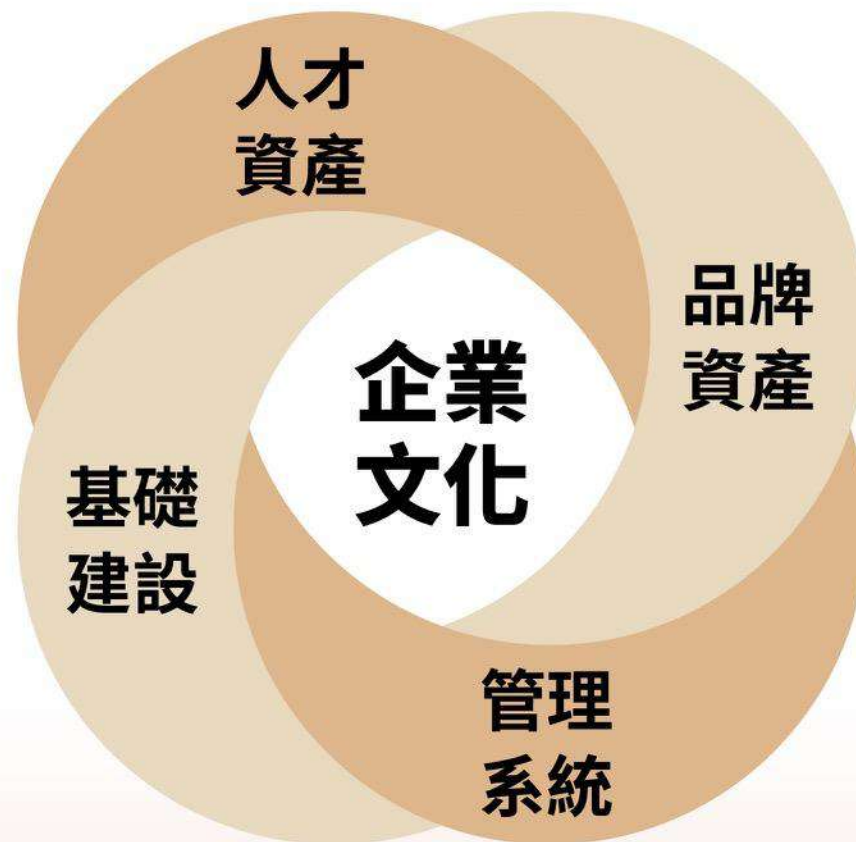
貫徹本質 美味的料理 美好的服務



Core Competencies

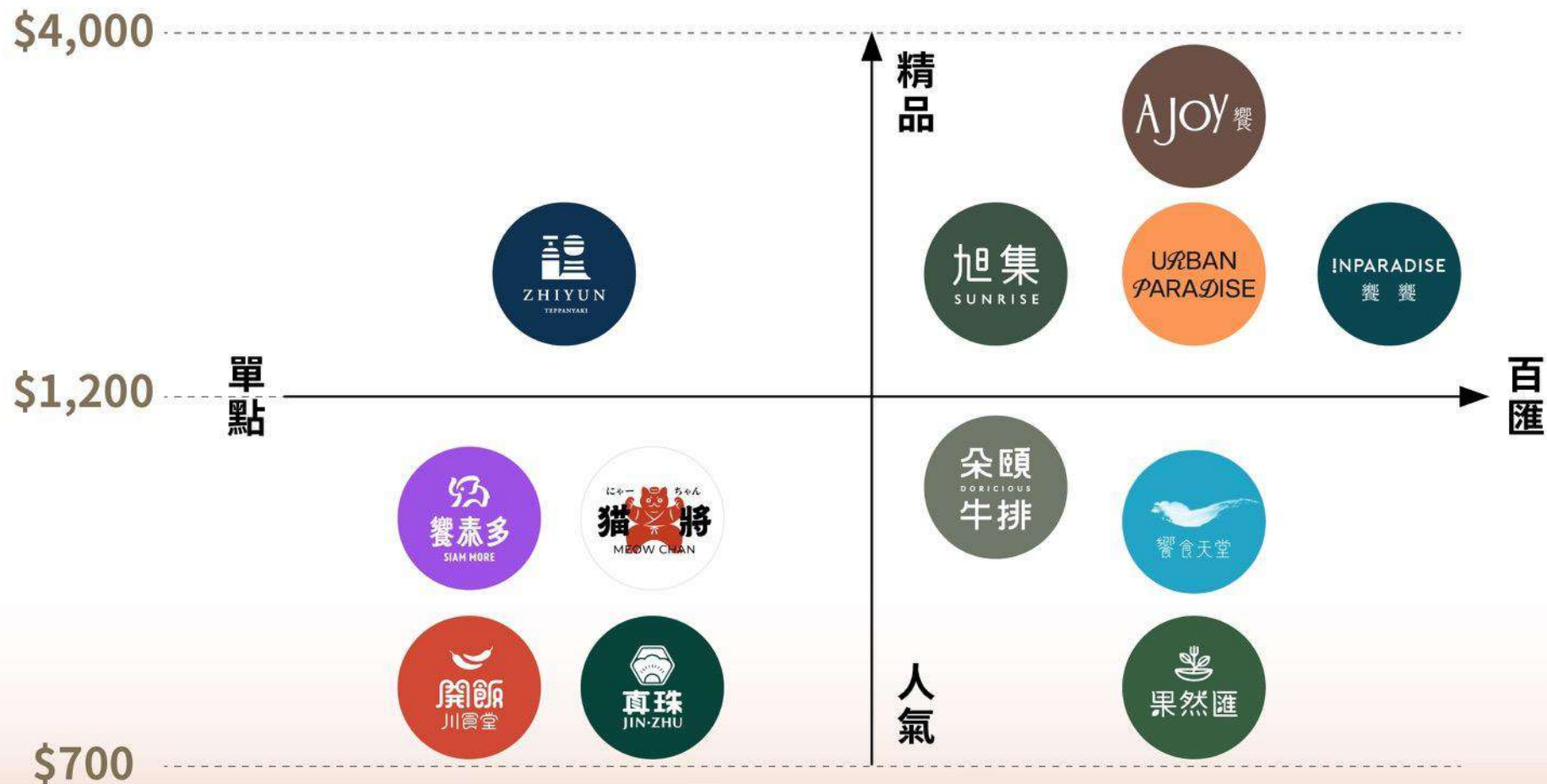
五大核心

饗賓五大核心

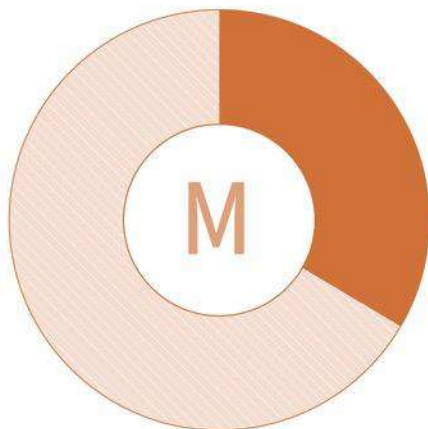


品牌資產

12個餐飲品牌 99店+店數



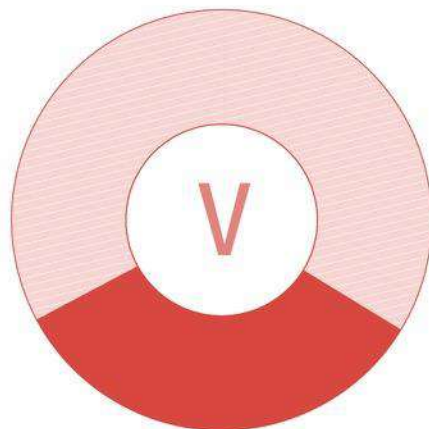
企業文化 / 人才資產



MISSION

使命

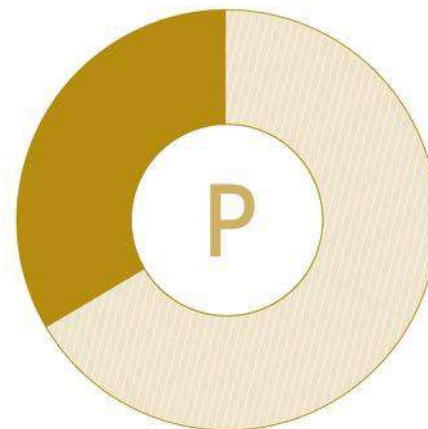
饗以盛宴，賓至如歸
讓生活因饗賓更美好



VISION

願景

提升餐飲人，改變餐飲業
讓台灣因饗賓更美好



PASSION

熱情

對使命與願景
不變的熱情

管理系統

以IT塑造 ▶ 極致精實管理 / 極緻精品體驗

貫徹本質管理系統 × 精準IT管理系統

▶ 精準
設計

本質
評鑑

當日
改善

▶ SAP

iEAT

||

餐飲IT企業

基礎建設

打造高品質高效能的安心餐飲供應鏈

硬實力



食安

源頭
守護

採購

整合
優勢

央廚

精實
管理

倉儲
物流

食材
中心

食安團隊

食安量能 業界第一

專業投入：自建實驗室年檢萬件 + 千萬病媒防治

全面執行：稽核餐廳門市月覆蓋率 **100%**

人才文化：食安年訓 **9,000+** 人次

Core Competencies



饗賓 桃園 中央廚房

/ 青埔

食品安全與品質一致性的「根本」

營運效率與成本結構的「精實」

多品牌擴張與創新的「後擎」

Core Competencies





饗賓 嘉義 食材中心

/ 馬稠後產業園區

打造饗賓台灣食材中心，源頭更整合、供應更穩定、成長更延展

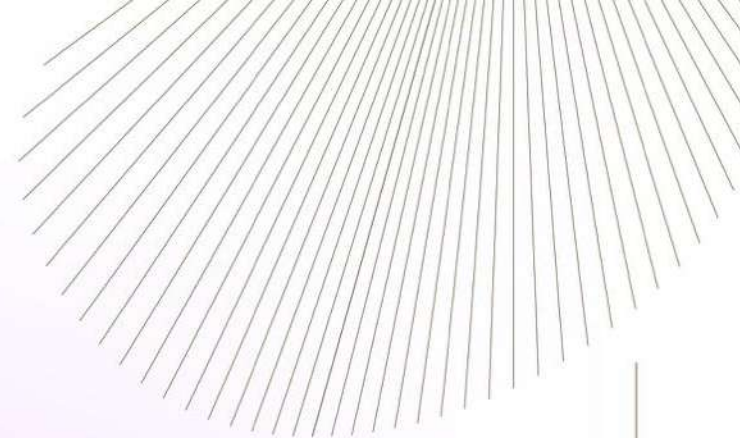
倉儲規模：15,098坪土地，一期4,500坪、12個碼頭、5,516個冷凍儲位

物流能量：自有物流全台供應，29台低溫車體、4台常溫車體



Strategy

餐飲業的LVMH



Future

實現願景

提升餐飲人，改變餐飲業，讓台灣因饗賓更美好

領航者

引領台灣餐飲業航向 高價值、高待遇、世界級的新未來

餐飲業的LVMH

三大意涵

1. 高價值高成長餐飲品牌創新企業
2. 商場通路不可缺的餐飲策略合作夥伴
3. 高價值高綜效的策略整合

餐飲策略合作夥伴 全台百貨商場關鍵通路布局

橫跨北、中、南、東台灣主要百貨與購物中心
深度進駐一線核心商圈,具備高度消費力與行銷力整合優勢

京站時尚廣場、微風體系、宏匯廣場、環球購物中心、大葉高島屋
桃園中茂新天地、義享天地、夢時代購物中心、三井集團、比漾廣場
好食城商場、統一時代百貨、秀泰生活、蘭城新月廣場
統領廣場、嘉義耐斯廣場、麗寶 OUTLET MALL、ATT4 FUN
中友百貨、台茂購物中心、巨城購物中心、竹北享平方
南紡購物中心、國泰置地生活廣場

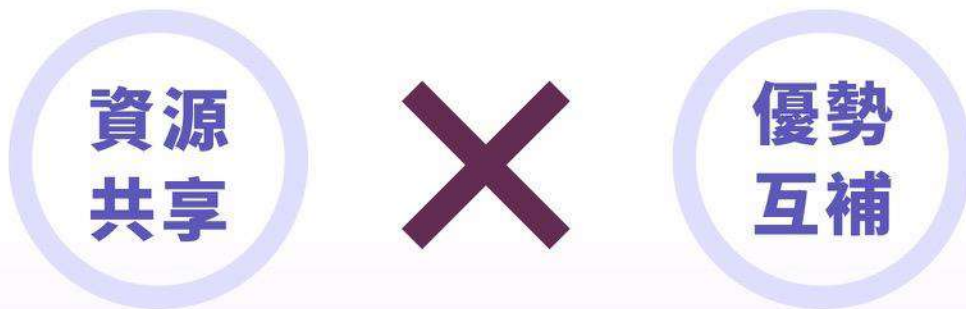


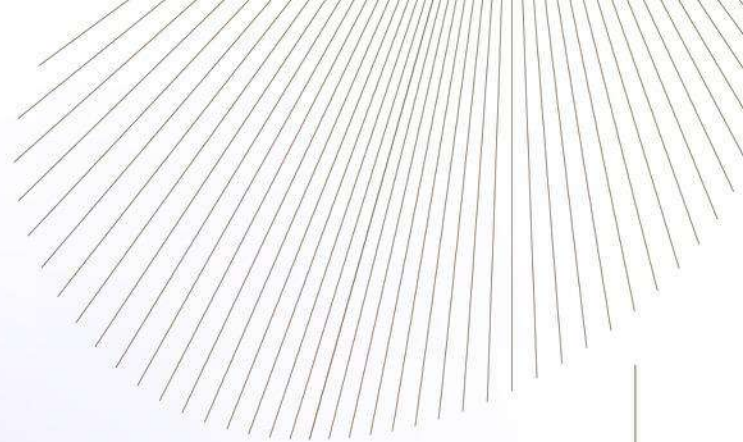
餐飲業的LVMH

三大意涵

1. 高價值高成長餐飲品牌創新企業
2. 商場通路不可缺的餐飲策略合作夥伴
3. 高價值高綜效的策略整合

五大核心





Future

航向高價值、高待遇、世界級的新未來



Future

2028

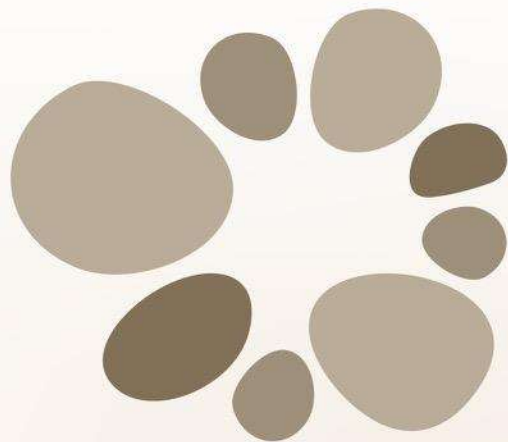
成為台灣餐飲業的領航者



2035

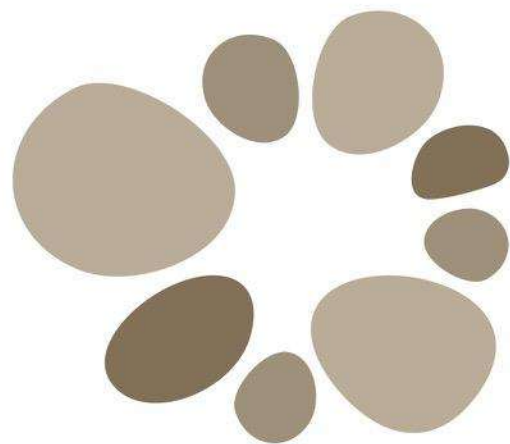
挑戰成為世界級餐飲品牌創新企業





象徵饗賓

對價值的堅持-對夢想的追求
對創新的勇氣永遠不變



饗賓會一直站在
價值、夢想和創新的交會點